



Inteligencia Comercial

# **Identificación de Productos y Países Atractivos para Promover la Diversificación Geográfica**

## **Un Primer Ejercicio**

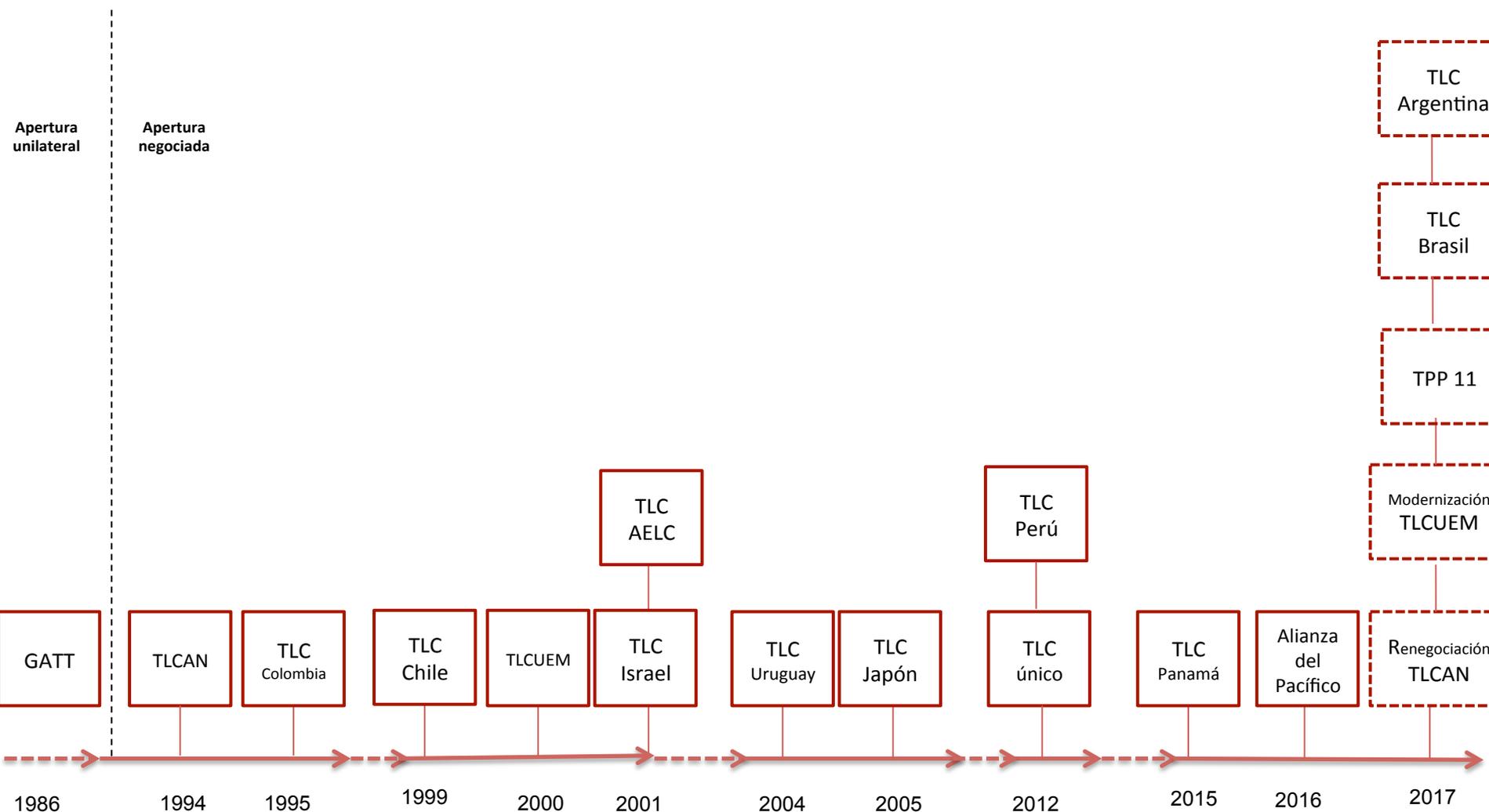
Diciembre 2017

---

# Contenido

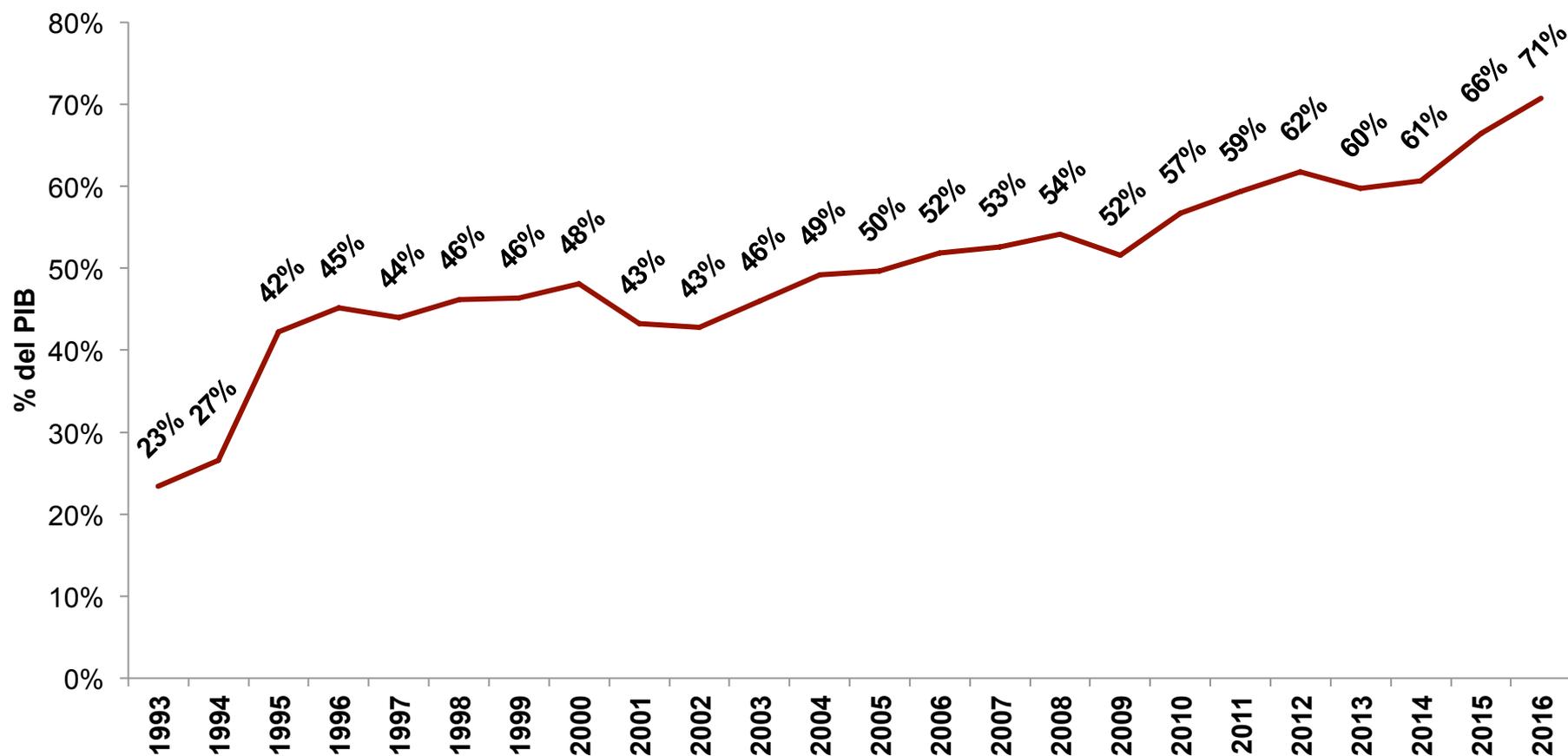
- I. La inserción de México en los mercados internacionales.
- II. Identificación de productos y regiones más atractivos para promover la diversificación geográfica
- III. Mapa de oportunidades de diversificación geográfica

# Se ha incrementado la integración de México con la economía mundial



# La participación del comercio exterior en PIB casi se ha triplicado en desde 1993

## Participación del comercio exterior en el PIB



# 81% de las exportaciones mexicanas se concentran en 10 capítulos

## Exportaciones mexicanas No petroleras por sector (Millones de dólares)

No.	Capítulo	Descripción capítulo	1993	2000	2016	Part. 93	Part. 00	Part. 16	TCPA 93-16
1	87	Vehículos automóviles y sus partes	7,051	28,158	88,082	16%	19%	25%	11.1%
2	85	Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	13,747	49,760	76,446	31%	33%	21%	7.4%
3	84	Máquinas, aparatos, artefactos mecánicos y sus partes	5,341	20,253	61,687	12%	13%	17%	10.7%
4	90	Instrumentos de óptica, fotografía, medico quirúrgicos y sus partes	934	4,187	16,244	2%	3%	5%	12.6%
5	94	Muebles y mobiliario medicoquirúrgico.	927	4,042	10,354	2%	3%	3%	10.6%
6	39	Plástico y sus manufacturas	1,257	3,069	8,375	3%	2%	2%	8.2%
7	71	Perlas, piedras, metales preciosos y sus manufacturas	311	931	7,472	1%	1%	2%	14.2%
8	08	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	437	772	6,728	1%	1%	2%	12.1%
9	07	Frutas y frutos comestibles	1,245	2,149	6,678	3%	1%	2%	7.3%
10	73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	990	2,385	5,356	2%	2%	2%	7.3%
<b>Subtotal TOP 10</b>			<b>32,238</b>	<b>115,707</b>	<b>287,422</b>	<b>72%</b>	<b>77%</b>	<b>81%</b>	<b>9.5%</b>
<b>Total</b>			<b>44,703</b>	<b>150,381</b>	<b>355,724</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>9.0%</b>

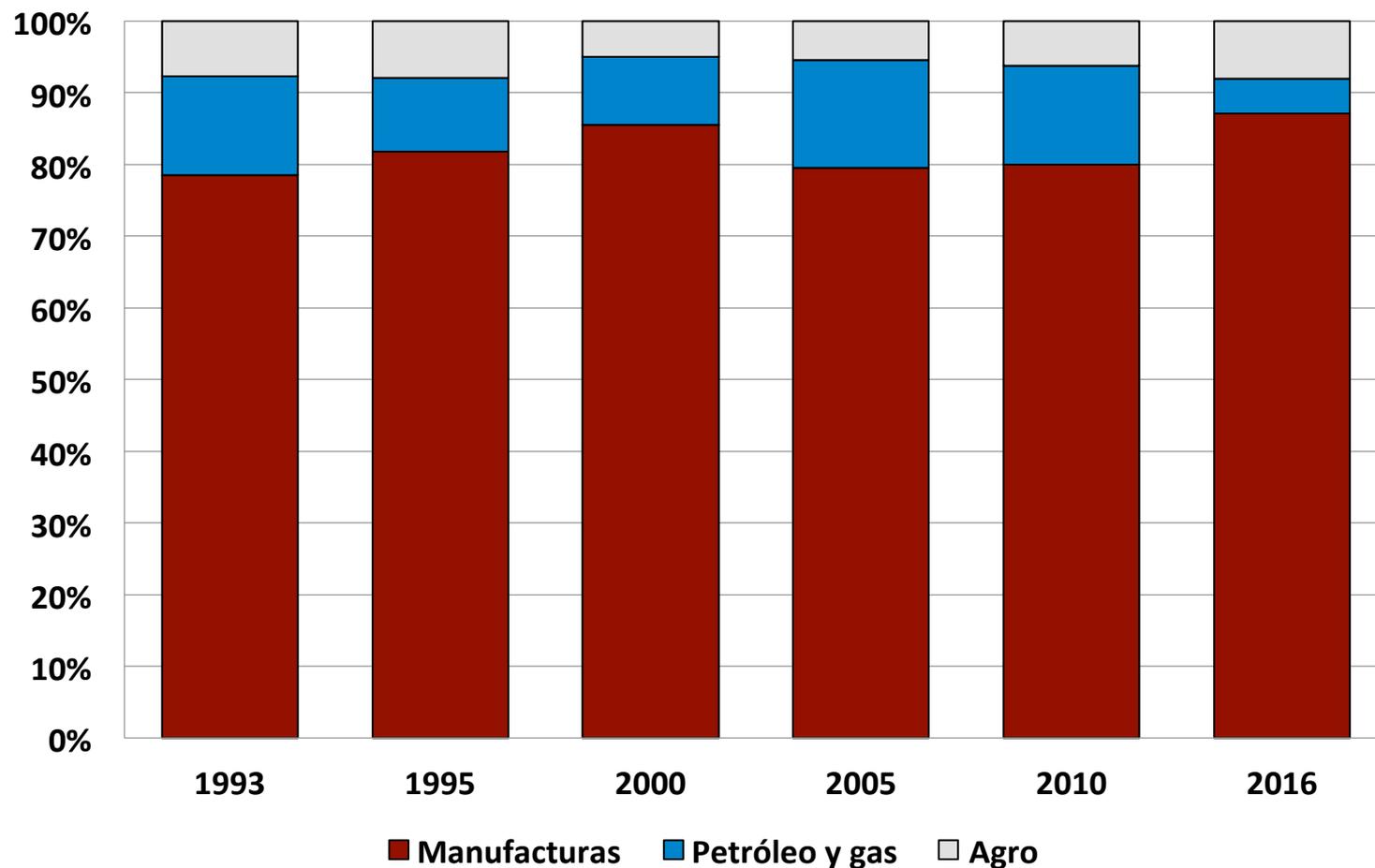
# El 72% de las importaciones son de productos industriales

## Importaciones mexicanas No petroleras por sector (Millones de dólares)

No.	Capítulo	Descripción capítulo	1993	2000	2016	Part. 93	Part. 00	Part. 16	TCPA 93-16
1	85	Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	12,794	46,623	84,243	20%	28%	23%	8.2%
2	84	Máquinas, aparatos, artefactos mecánicos y sus partes	9,674	25,337	67,082	15%	15%	19%	8.4%
3	87	Vehículos automóviles y sus partes	1,932	17,275	37,243	3%	10%	10%	13.1%
4	39	Plástico y sus manufacturas	3,631	10,384	22,144	6%	6%	6%	7.8%
5	90	Instrumentos de óptica, fotografía, medico quirúrgicos y sus partes	1,695	4,233	14,471	3%	3%	4%	9.3%
6	73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	2,181	5,027	8,734	3%	3%	2%	6.0%
7	72	Fundición, hierro y acero	1,469	3,558	8,613	2%	2%	2%	7.6%
8	29	Productos químicos orgánicos	1,711	3,714	7,347	3%	2%	2%	6.3%
9	40	Caucho natural y gomas naturales	764	2,501	6,109	1%	1%	2%	9.0%
10	76	Aluminio y manufacturas de aluminio.	750	2,073	5,266	1%	1%	1%	8.5%
<b>Subtotal TOP 10</b>			<b>36,601</b>	<b>120,727</b>	<b>261,252</b>	<b>57%</b>	<b>71%</b>	<b>72%</b>	<b>8.5%</b>
<b>Total</b>			<b>63,796</b>	<b>169,152</b>	<b>361,977</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>7.5%</b>

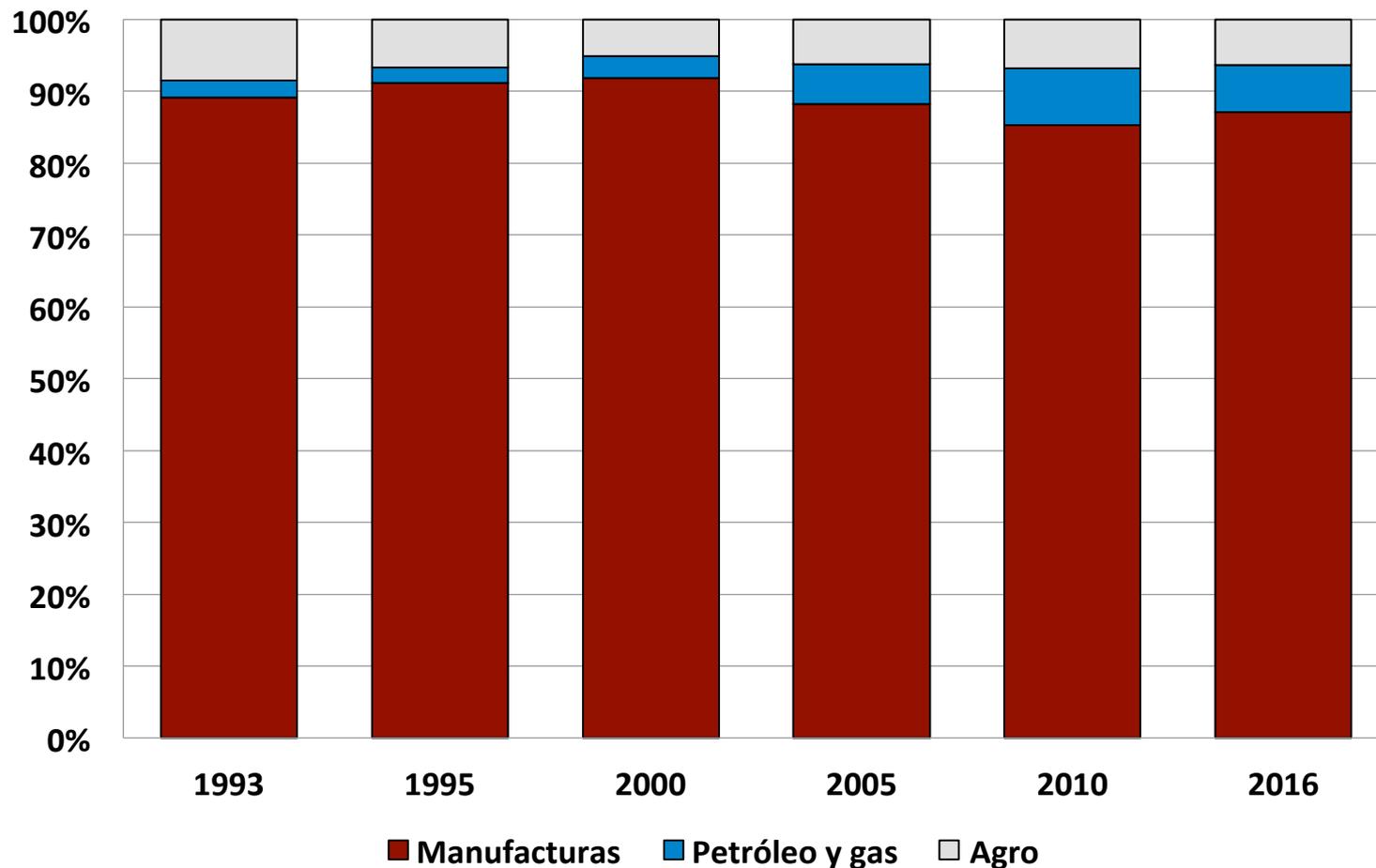
# México se ha convertido es un fuerte exportador de manufacturas

Composición sectorial de las exportaciones mexicanas



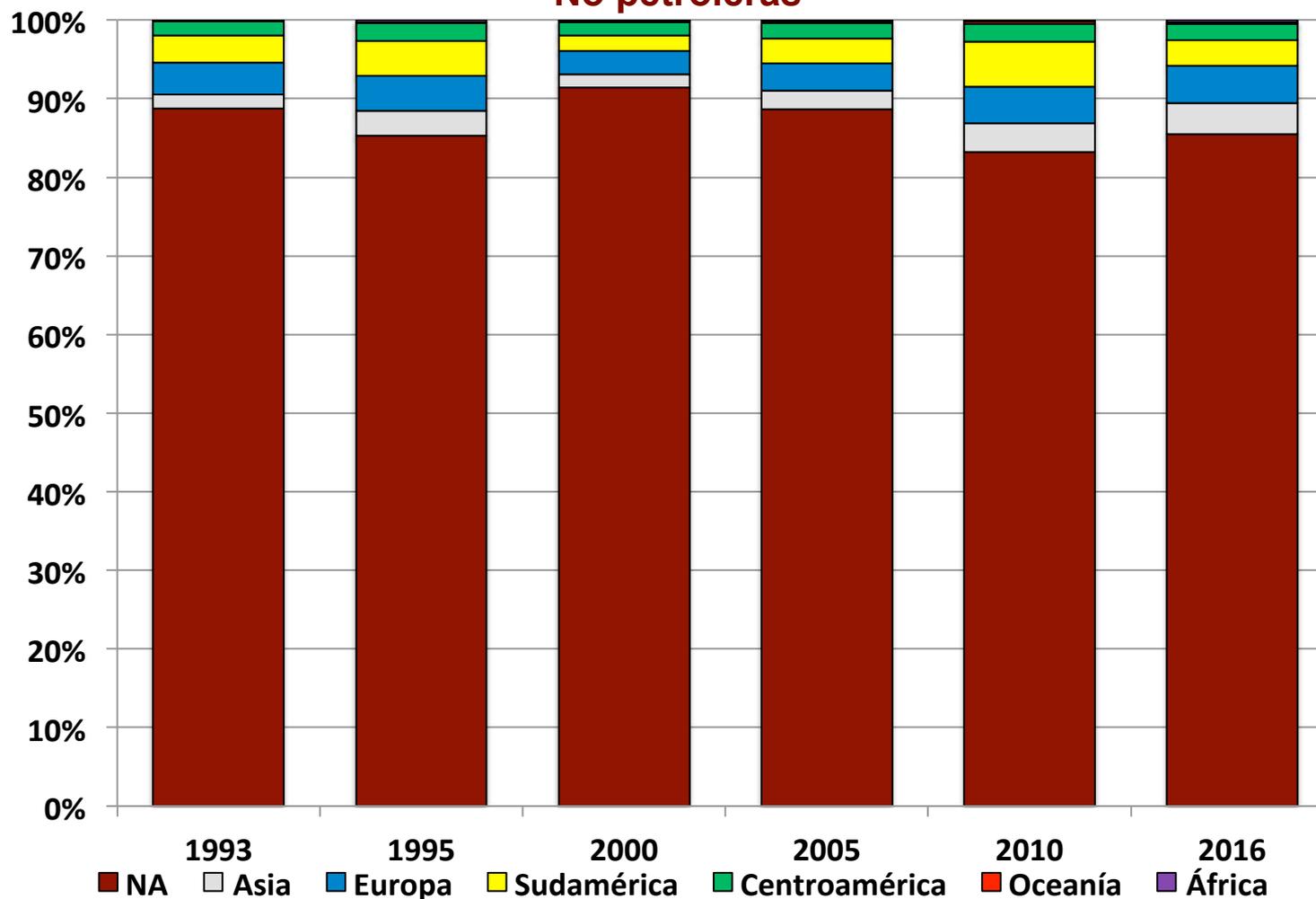
# México importa un alto volumen de insumos y componentes

**Composición sectorial de las importaciones mexicanas**



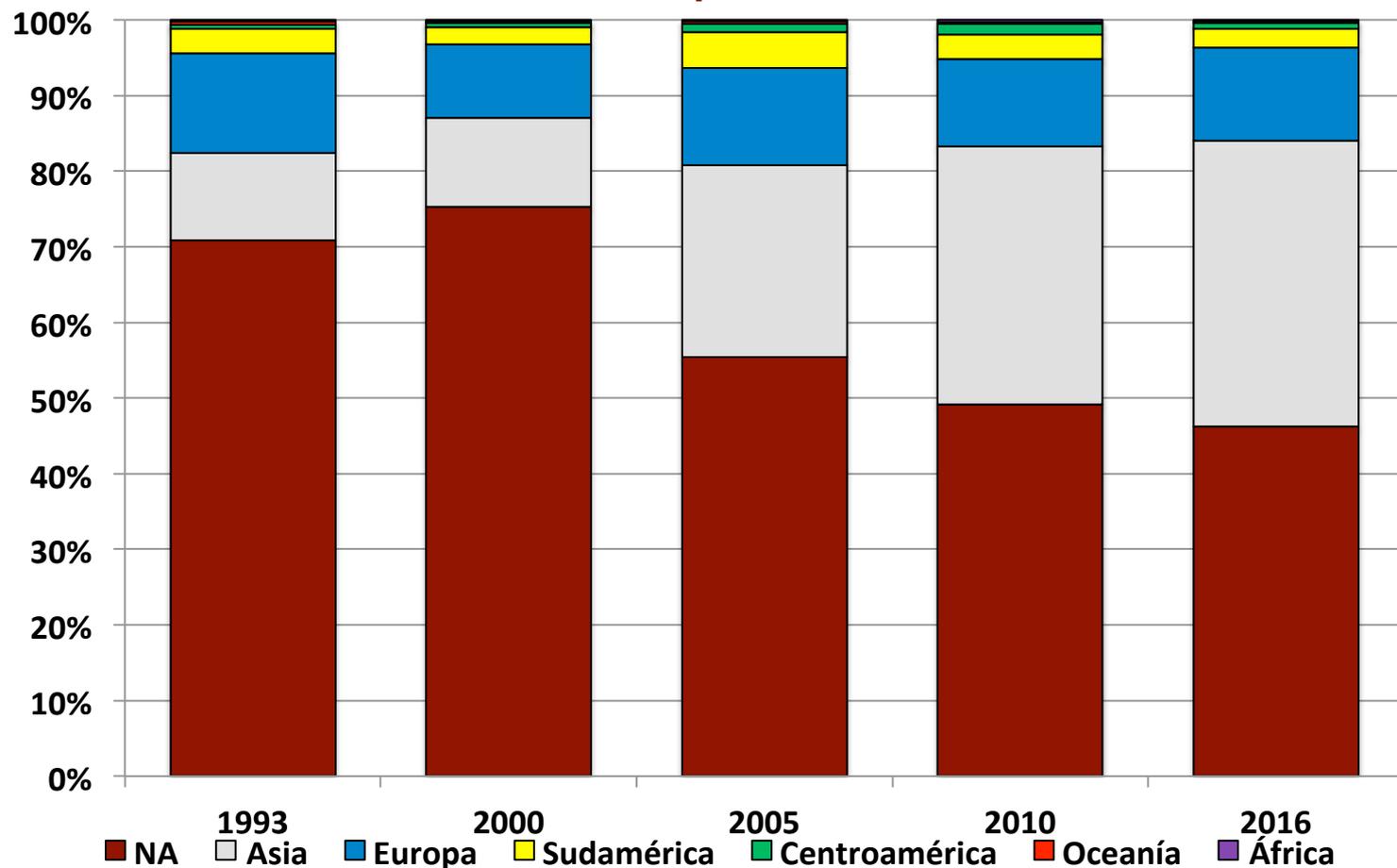
# EE.UU. es el principal destino de las exportaciones mexicanas

**Mapa regional de las exportaciones mexicanas  
No petroleras**



# En los últimos años, la proveeduría se ha diversificado, ocupando Asia un lugar cada vez más relevante

**Mapa regional de las importaciones mexicanas  
No petroleras**



---

# Contenido

- I. La inserción de México en los mercados internacionales
- II. Identificación de productos y regiones más atractivos para promover la diversificación geográfica
- III. Mapa de oportunidades de diversificación geográfica

# Metodología

**Identificación de productos más atractivos para promover la diversificación geográfica**

## Análisis a nivel subpartida mexicana

Crecimiento exportaciones mexicanas (5 años)

Saldo balanza comercial

Presencia MX en mercados distintos a EE.UU.

Penetración en EE.UU.

Evolución penetración en EE.UU. (5 años)

- Nivel 1: Competitividad Baja
- Nivel 3: Competitividad Media
- Nivel 5: Competitividad Alta

- Monto Bajo: <100 MDD
- Monto Medio: 100 – 500 MDD
- Monto Alto: > 500 MDD

**Estimación del nivel de competitividad**

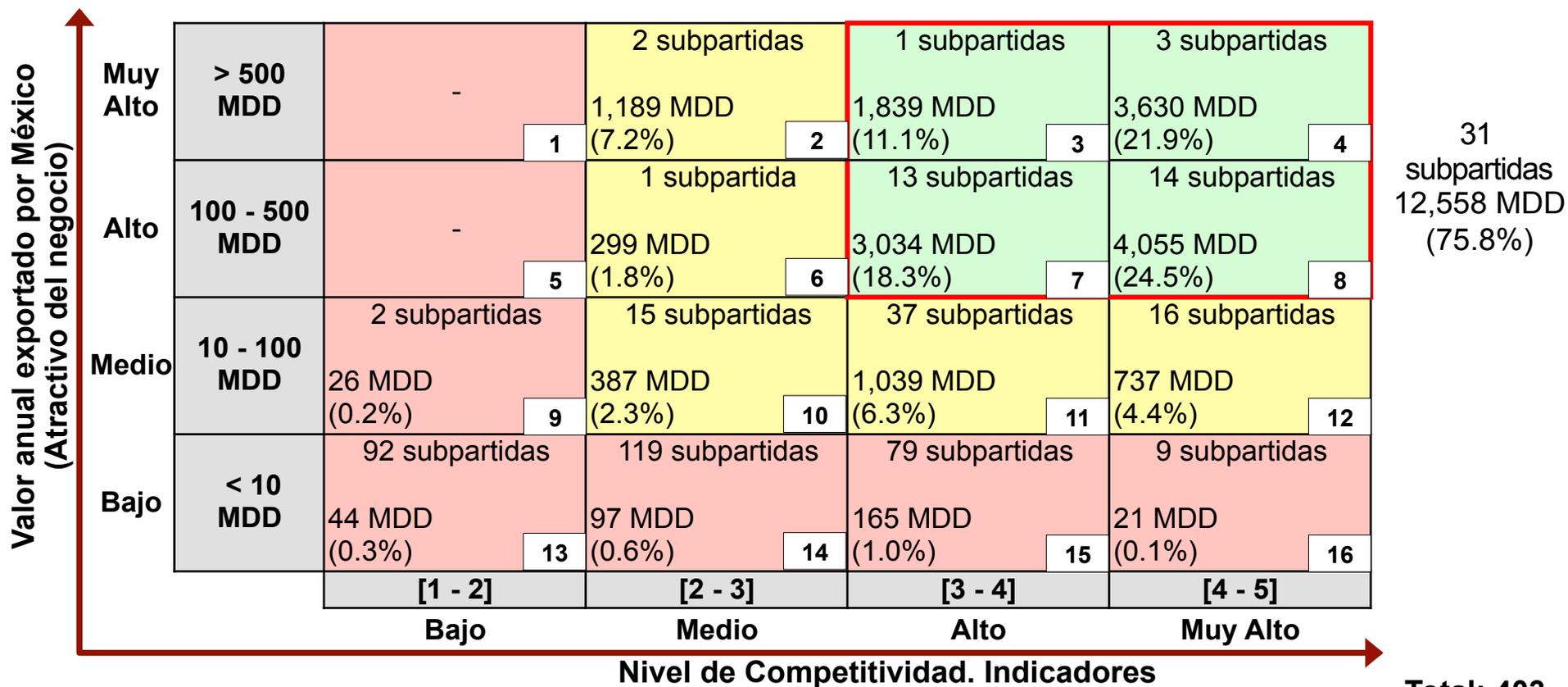
**Valor de las exportaciones mexicanas**

**Elaboración de matrices por sector**

\*Las variables fueron ponderadas con relación al grado de importancia.

# En el sector agropecuario, se identificaron 31 subpartidas con potencial de diversificación geográfica

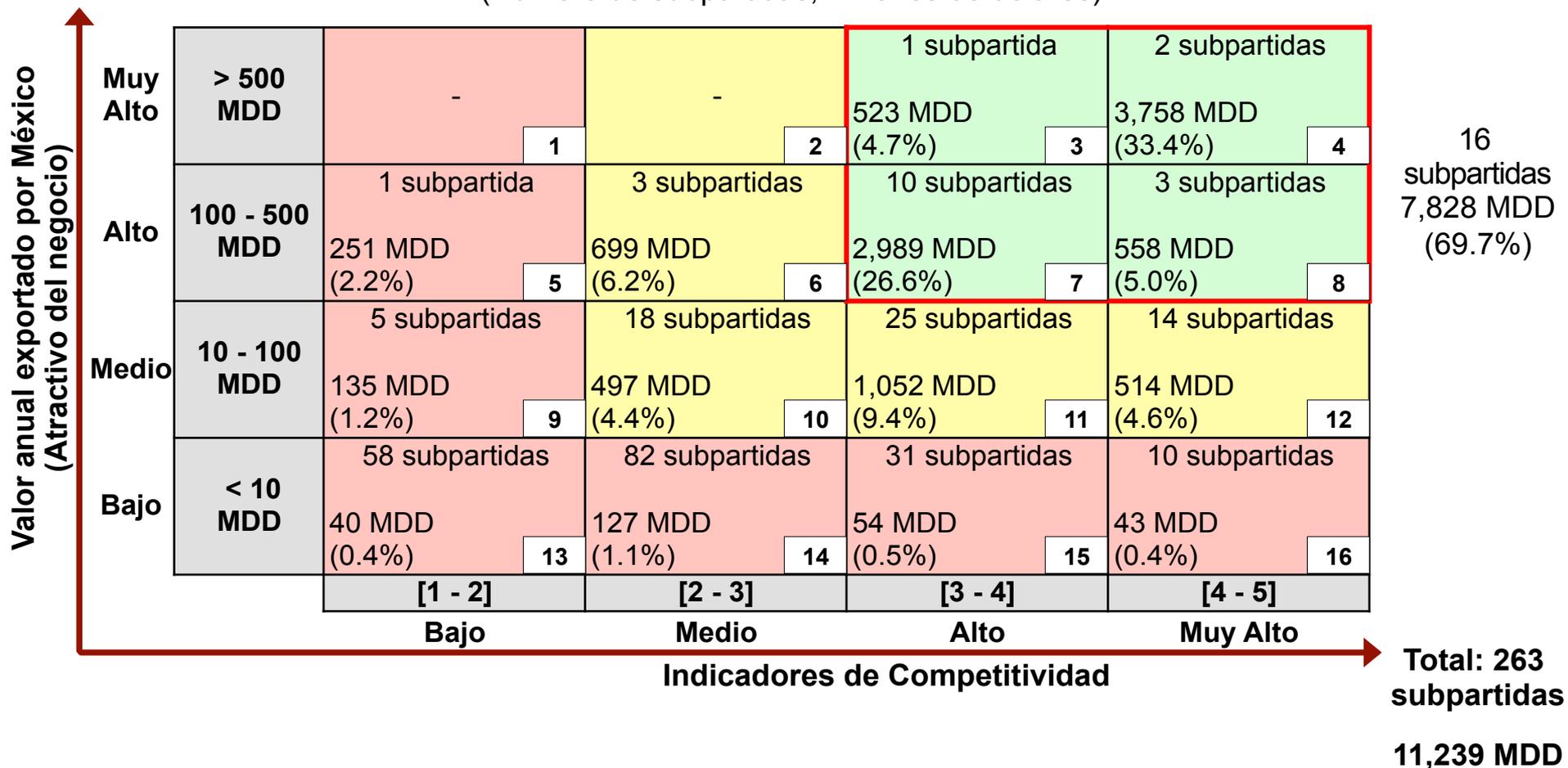
**Matriz para explorar diversificación geográfica de exportaciones agropecuarias**  
(Número de subpartidas, millones de dólares)



**Total: 403 subpartidas  
16,562 MDD**

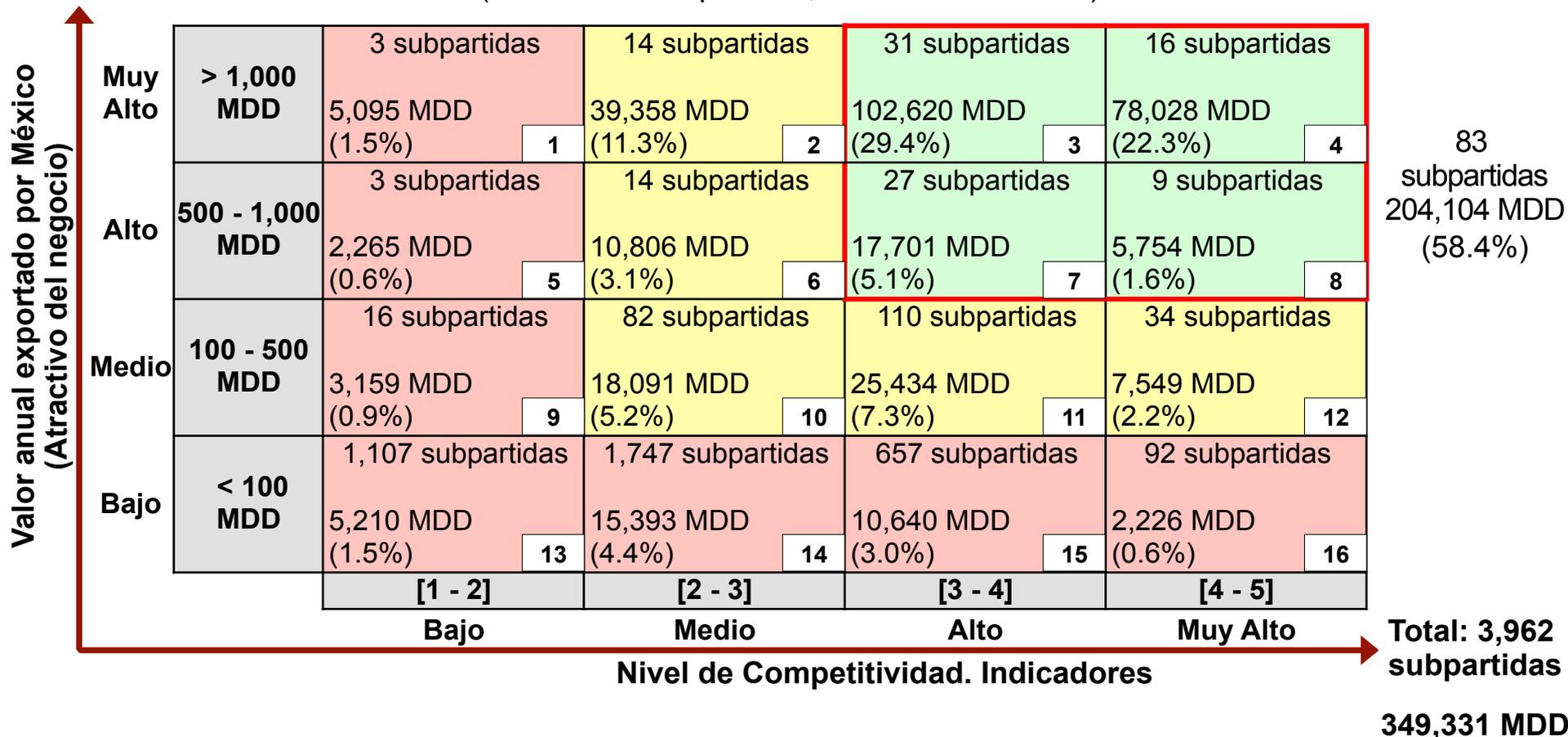
# Para el sector agroindustrial, se identificaron 16 subpartidas con potencial de diversificación geográfica

**Matriz para explorar la diversificación geográfica de exportaciones agroindustriales**  
(Número de subpartidas, millones de dólares)



# En el sector industrial, se identificaron 83 subpartidas con potencial de diversificación geográfica

**Matriz para explorar la diversificación geográfica de exportaciones industriales**  
(Número de subpartidas, millones de dólares)



# Identificación de productos con potencial de diversificación geográfica

Universo

Identificación de productos

**4,635**

Subpartidas exportadas por México en 2015.

**\$380,623 MDD**

**7**

Subpartidas excluidas  
(Capítulo 98 - operaciones especiales<sup>1</sup>)

**4,628**

Subpartidas analizadas

**\$377,132 MDD**

**1,244**

Subpartidas con nivel alto de competitividad  
(Calificación 3 a 5)

**130**

Subpartidas seleccionadas con valor exportado alto.

59% del total exportado por México.

**\$224,489 MDD**

Nota: (1) Operaciones especiales: importaciones o exportaciones de muestras y muestrarios, equipajes y menajes de casa; importaciones bajo regla 8ª, maquinaria y componentes para la industria automotriz, entre otras.

# Productos agropecuarios seleccionados

## Oportunidades de diversificación geográfica para exportaciones agropecuarias (Millones de dólares), 2015

#	Cap.	Descripción	# Sub-partidas	Tipo de subpartidas	Expos MX 2015	Part. total exportado
1	08	Frutas y nueces	14	Aguacates; mangos; limones; sandías; fresas; zarzamoras; fresas congeladas; frutos congelados; nueces nogal con cascará; nueces nogal sin cáscara; bananas; uvas; melones, moras	5,403	1%
2	07	Vegetales	10	Tomates; cebollas; coliflores; pepinos; chiles; calabazas; garbanzos; espárragos; hortalizas frescas; hortalizas cocidas o congeladas	5,181	1%
3	02	Carne	2	Carne de res, fresca o refrigerada; carne de cerdo congelada	638	0.2%
4	10	Cereales	2	Trigo durum; maíz	514	0.1%
5	01	Animales vivos	1	Bovinos domésticos	345	0.1%
6	03	Pescados y crustáceos	1	Camarones y langostinos, congelados.	320	0.1%
7	04	Productos de origen animal	1	Miel natural	156	0.04%
		<b>Agropecuario</b>	<b>31</b>	-	<b>12,557</b>	<b>3.3%</b>

# Productos agroindustriales seleccionados

## Oportunidades de integración comercial. Sector Agroindustrial (Millones de dólares), 2015

#	Cap.	Descripción	# Sub-partidas	Tipo de subpartidas	Expos MX 2015	Part. total exportado
1	22	Bebidas alcohólica	2	Cerveza; tequila - mezcal	3,758	1.0%
2	19	Productos de cereal o harina; pastelería	4	Productos de panadería; preparaciones para alimentación infantil; galletas; cereales	1,403	0.4%
3	17	Azúcar y sus productos	2	Confitería, azúcar de caña	956	0.3%
4	20	Preparaciones de hortalizas y frutos	3	Frutos conservados; jugo de naranja congelado; hortalizas conservadas en vinagre.	607	0.2%
5	21	Preparaciones alimenticias diversas	3	Salsas; concentrados de café; levaduras vivas	556	0.1%
6	18	Cacao y sus preparaciones	1	Los demás chocolates.	376	0.1%
7	24	Tabaco y sucedáneos del tabaco	1	Cigarrillos	172	0.05%
		<b>Agroindustrial</b>	<b>16</b>	-	<b>7,828</b>	<b>2.1%</b>

# Productos industriales seleccionados

## Distribución sectorial de los productos seleccionados. Exportación (Número de subpartidas, millones de dólares)

#	Cap.	Descripción	# Subpartidas	Tipo de subpartidas	Expos MX 2015	Part. total exportado
1	87	Vehículos y sus partes	21	Autos para transporte de personas y mercancías; tractores; carrocerías; ejes; airbags; cajas de cambio; frenos; volantes; ruedas, suspensiones; remolques.	87,318	22.9%
2	85	Equipo eléctrico	23	Monitores; teléfonos y sus partes; arneses; soportes, conductores y condensadores eléctricos; reproductores de sonido; aparatos de radio; faros y luces; motores; altavoces.	56,950	15.0%
3	84	Máquinas y aparatos mecánicos	12	Unidades de proceso y de memoria; motores y sus partes; refrigeradores; turborreactores, bombas de aire; aire acondicionado; compresores; secadoras.	27,552	7.2%
4	90	Equipo óptico, de medición, médico	5	Instrumentos y aparatos de medicina; velocímetros; instrumentos para control de presión.	8,325	2.2%
5	94	Artículos manufacturados	3	Asientos; aparatos de alumbrado.	7,389	1.9%
6	-	Otros sectores (14)	19	Oro; minerales; tubos y estructuras de acero; pantalones de algodón; envases de plástico; juguetes; máquinas de afeitar; pañales; preparaciones capilares; partes para aviones; químicos; cerámica de usos sanitarios; envases de vidrio; artículos confeccionados.	36,955	9.7%
		<b>Industrial</b>	<b>83</b>	-	<b>204,104</b>	<b>53.6%</b>

# Identificación de mercados potenciales

## Identificación de mercados potenciales

Análisis aplicado al Top 20 de importadores mundiales, más los países de América y el Caribe para las subpartidas mexicanas competitivas seleccionadas (130)\*

Valor importaciones

Crecimiento importaciones (5 años)

Saldo balanza comercial

Nivel de protección arancelaria: NMF

Acuerdos comerciales con México

Part. de México en importaciones

Ranking: Facilitación del Comercio (WEF)

Índice de Desempeño Logístico (WB)

- Nivel 1: Viabilidad Baja
- Nivel 3: Viabilidad Media
- Nivel 5: Viabilidad Alta

**Indicadores del nivel de viabilidad de exportación a mercados potenciales.**  
(Calificación 1 a 5)

**Selección de mercados con mayor oportunidad para los productos mexicanos aselectionados**

\*Las variables fueron ponderadas con relación al grado de importancia.

WEF: World Economic Forum

WB: World Bank

# Resultados preliminares

## Oportunidades de diversificación geográfica (Millones de dólares), 2015

No.	Sector	# países	# Sub-partidas	Impos mercados potenciales	Impos origen MX	Part. MX	Expos MX
1	Agropecuario	19	31	55,817	1,526	3%	13,651
2	Agroindustrial	20	16	26,106	795	3%	8,891
3	Industrial	38	81	838,310	26,035	3%	218,472
	<b>Total</b>		<b>128</b>	<b>920,234</b>	<b>28,355</b>	<b>3%</b>	<b>241,014</b>

*Nota: Dos productos industriales quedaron fuera del análisis ya que ningún mercado obtuvo calificación > a 4. ( 390760: Politereftalato de etileno y 852721: Receptores de radio con reproductor de sonido)*

*Se consideran a las exportaciones totales mexicanas como el valor de las importaciones del mundo origen México.*

*Elaborado por IQOM con datos de Naciones Unidas*

---

# Contenido

- I. La inserción de México en los mercados internacionales
- II. Identificación de productos y regiones más atractivos para promover la diversificación geográfica
- III. Mapa de oportunidades de diversificación geográfica

---

# Contenido

- III. Mapa de oportunidades de diversificación geográfica
  - a. Validación con cámaras empresariales
  - b. Principales resultados

Los resultados obtenidos fueron validados con representantes de cada sector:



Consejo Nacional Agropecuario



AMEG



asociación mexicana de la industria automotriz a.c.



ANFAD



ANIAME



Canainca



Confimex.



CAMIMEX



CANACERO.



CANILEC



CANAME



CANAME



Cámara Nacional del Maíz Industrializado



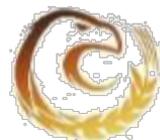
CANIETI



CANIFARMA



CANIPEC



CERVECEROS DE MÉXICO  
CÁMARA DE LA CERVEZA



Industria Nacional de Autopartes, A.C.



Consejo Mexicano de la Carne



IMEDAL

# Validación de productos por cámaras empresariales

## Exportación



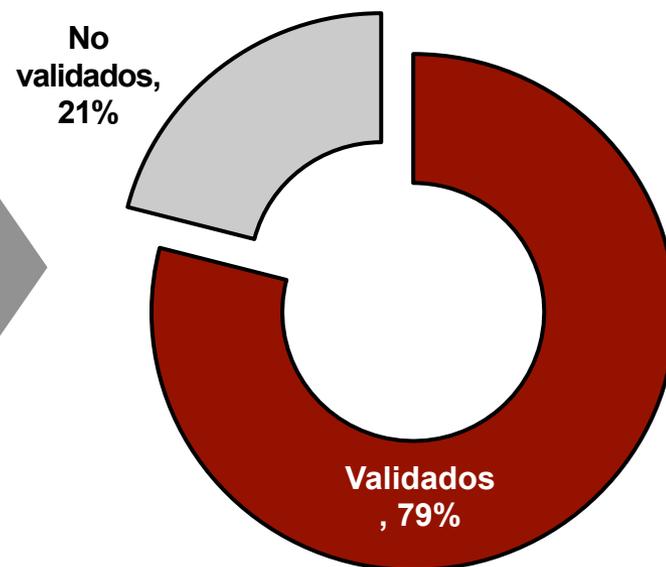
**\$224,489 MDD**



**\$159,251 MDD**



Validación de productos: Exportación (%)



\*26 subpartidas restantes: 8 subpartidas por validar y 19 subpartidas no validadas.

---

# Contenido

- III. Mapa de oportunidades de diversificación geográfica
  - a. Validación con cámaras empresariales
  - b. Principales resultados

---

## Ejemplos del ejercicio de validación:

### Sector automotriz

- Poco probable que se den cambios sustanciales en las exportaciones de este sector.
  - Integración del mercado de Norteamérica
  - Aranceles NMF en EE.UU. son bajos para automóviles
- Excepción del caso camiones ligeros o “pick ups”.
  - “Chicken tax” - 25%.
  - El 77% de las exportaciones fueron a EE.UU.

---

## Ejemplos del ejercicio de validación:

### Sector autopartes

- Los fletes y los tiempos de tránsito (“just on line”) inciden en la decisión de los mercados exportación.
- Existencia de zonas manufactureras regionales de bajo costo:
  - Europa del Este – Europa
  - México – América del Norte
  - China, Tailandia, etc. – Japón y Corea

---

## Ejemplos del ejercicio de validación:

### Sector electrónico

- México es centro manufacturero de Norteamérica.
- Los mercados identificados podrían ser alternativas viables requiriendo decisiones de las oficinas matrices.

---

## Ejemplos del ejercicio de validación:

### Refrigeradores

- Existencia de centros manufactureros regionales.
- El flete es un factor decisivo.
- México alineado a normas internacionales.
- Centroamérica y algunos países de Sudamérica son mercados naturales en los cuales pudiese incrementar su presencia.
- Oportunidades de exportación a mercados europeos solo en nichos que no puedan ser atendidos por proveeduría regional.

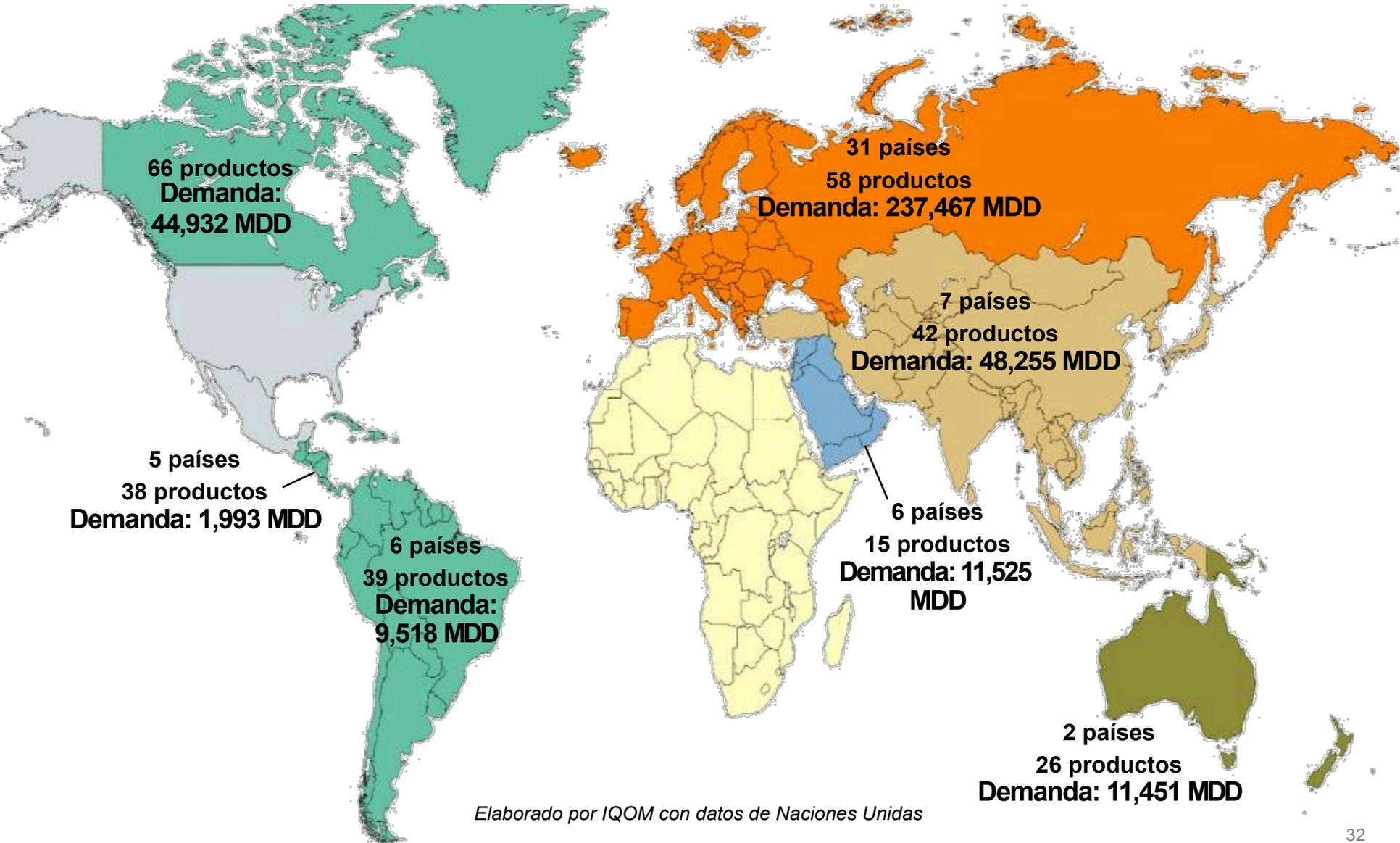
---

## Ejemplos del ejercicio de validación:

### Sector agrícola / agroindustrial

- Oportunidades de exportación a mercados europeos y asiáticos.
- Las oportunidades podrán ser más atractivas si se concluyen las negociaciones comerciales en curso
- Apertura de mercados anteriormente excluidos para el sector.
  - Modernización TLCUEM.
  - Modernización AELC
  - CPTPP

# Principales resultados



Elaborado por IQOM con datos de Naciones Unidas

# Europa

58 productos  
Demanda: 237,467 MDD

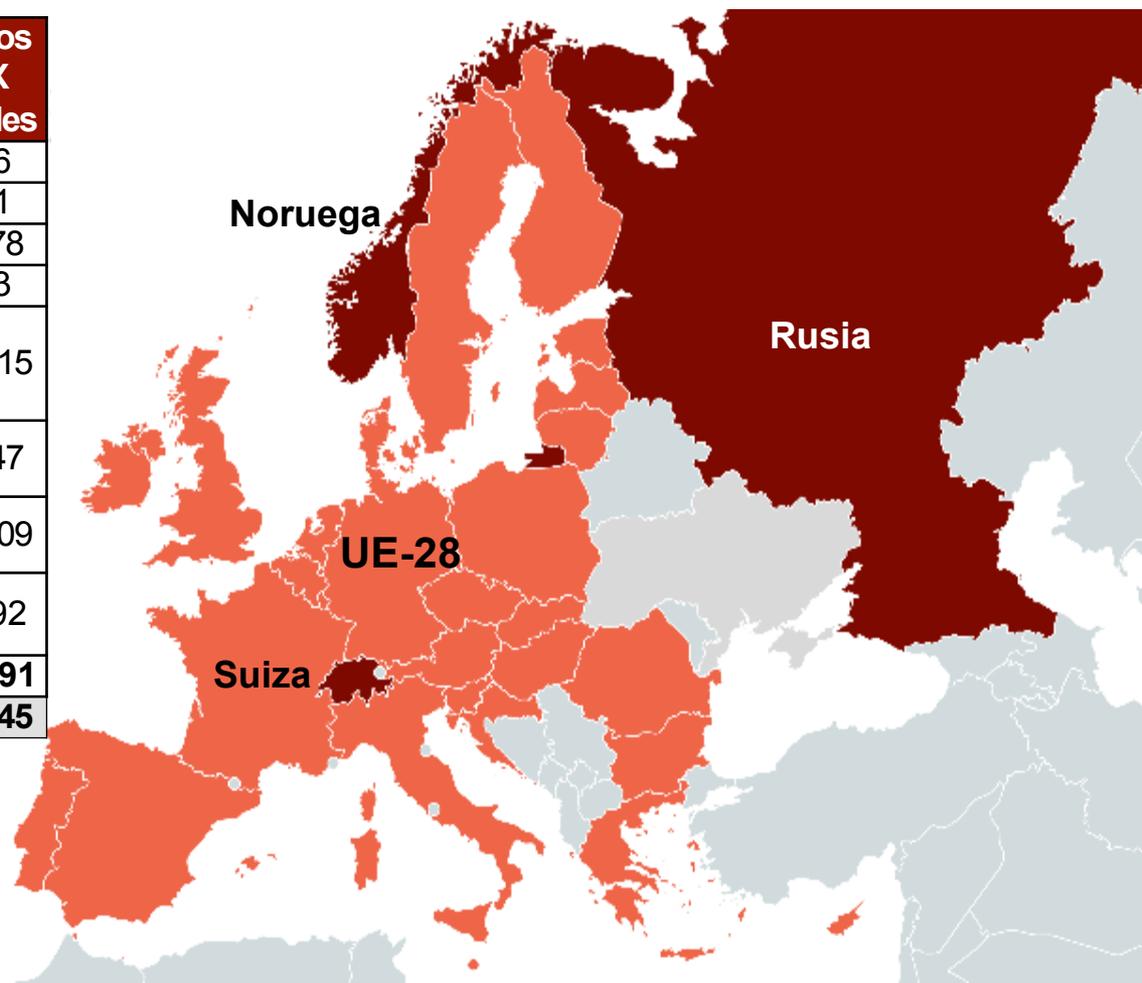
Envíos MX a la región

5,215 MDD

Expos MX  
Totales  
84,745 MDD

## Principales oportunidades de la región (Millones de dólares)

#	Sector	Sub-partida	Descripción	Impos región	Part MX	Expos MX Totales
1	Agro	180690	Chocolates.	6,731	0%	366
2		080390	Bananas	5,820	1%	231
3		070200	Tomates.	4,331	0%	1,978
4		210111	Café instantáneo	1,874	1%	153
5	Industrial	851762	Aparatos de comunicación/telecomunicación	40,998	3%	13,915
6		847170	Unidades de memoria.	18,756	1%	1,647
7		847150	Unidades de proceso.	14,922	4%	15,809
8		853710	Soportes eléctricos	14,379	2%	4,792
<b>Subtotal</b>				<b>107,811</b>	<b>2%</b>	<b>38,891</b>
<b>Total</b>				<b>237,467</b>	<b>2%</b>	<b>84,745</b>



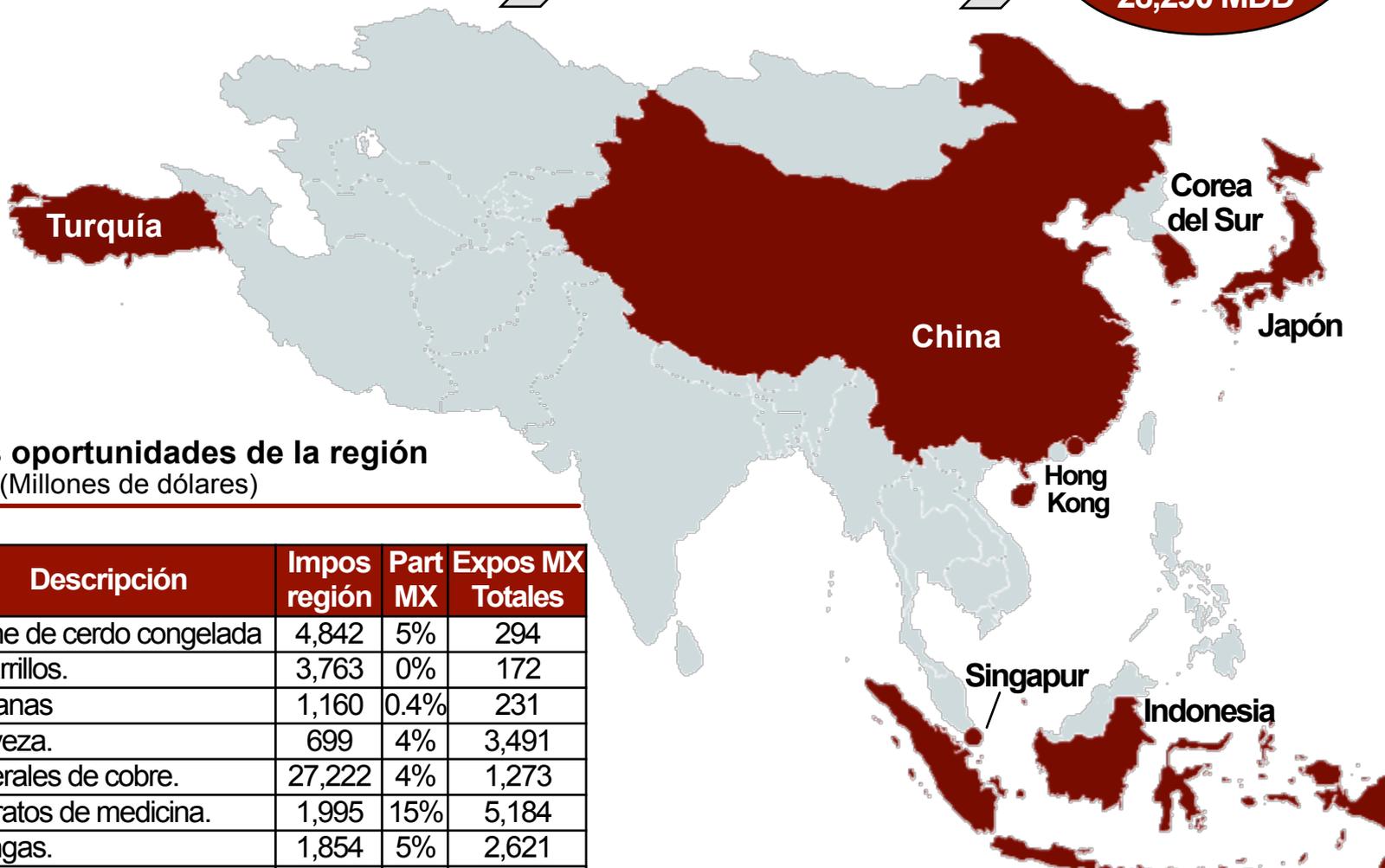
# Asia

42 productos  
Demanda: 48,255 MDD

Envíos MX a la región

1,940 MDD

Expos MX  
Totales  
28,290 MDD



## Principales oportunidades de la región (Millones de dólares)

#	Sector	Sub-partida	Descripción	Impos región	Part MX	Expos MX Totales
1	Agro	020329	Carne de cerdo congelada	4,842	5%	294
2		240220	Cigarrillos.	3,763	0%	172
3		080390	Bananas	1,160	0.4%	231
4		220300	Cerveza.	699	4%	3,491
5	Industrial	260300	Minerales de cobre.	27,222	4%	1,273
6		901890	Aparatos de medicina.	1,995	15%	5,184
7		901839	Jeringas.	1,854	5%	2,621
8		260800	Minerales de Zinc	581	7%	504
<b>Subtotal</b>				<b>42,116</b>	<b>4%</b>	<b>13,769</b>
<b>Total</b>				<b>48,255</b>	<b>4%</b>	<b>28,290</b>

# Canadá

66 productos  
Demanda: 44,932 MDD



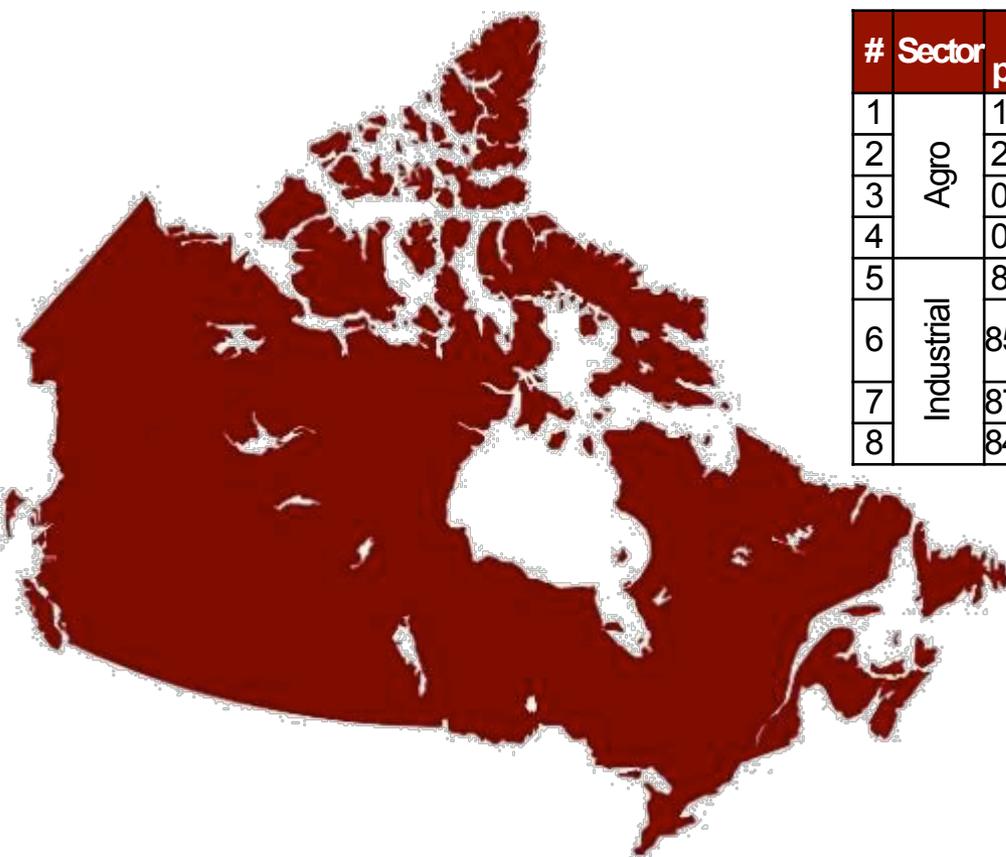
Envíos MX a la región  
8,357 MDD



Expos MX  
Totales  
122,708 MDD

## Principales oportunidades de la región (Millones de dólares)

#	Sector	Sub-partida	Descripción	Impos región	Part MX	Expos MX Totales
1	Agro	190590	Productos de panadería	1,097	1%	532
2		210390	Salsas.	458	0.5%	226
3		080610	Uvas frescas.	434	9%	397
4		030617	Camarones congelados.	335	0.3%	339
5	Industrial	870829	Accesorios de carrocería.	5,093	6%	5,478
6		851762	Aparatos de comunicación / telecomunicación	3,314	19%	13,915
7		870830	Frenos y sus partes.	1,785	7%	1,600
8		847150	Unidades de proceso.	1,724	48%	15,809
<b>Subtotal</b>				<b>14,240</b>	<b>14%</b>	<b>38,296</b>
<b>Total</b>				<b>44,932</b>	<b>19%</b>	<b>122,708</b>



# Centroamérica

38 productos  
Demanda: 1,993 MDD



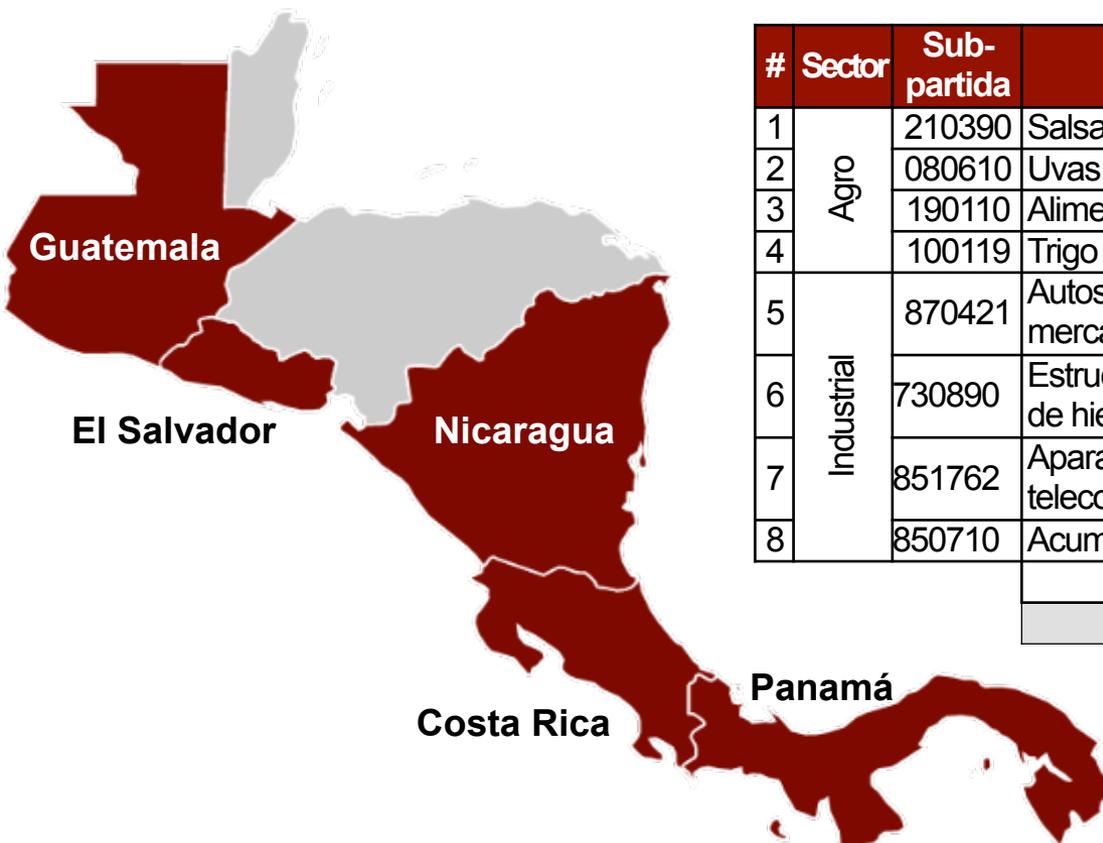
Envíos MX a la región

336 MDD



Expos MX  
Totales  
63,650 MDD

## Principales oportunidades de la región (Millones de dólares)



#	Sector	Sub-partida	Descripción	Impos región	Part MX	Expos MX Totales
1	Agro	210390	Salsas.	81	29%	226
2		080610	Uvas frescas.	61	5%	397
3		190110	Alimentos infantiles.	60	49%	215
4		100119	Trigo durum.	35	0%	333
5	Industrial	870421	Autos "diésel" para transporte de mercancías con carga <math>\leq</math> a 5 t.	354	7%	3,056
6		730890	Estructuras para la construcción, de hierro o acero.	270	1%	593
7		851762	Aparatos de comunicación / telecomunicación	233	4%	13,915
8		850710	Acumuladores eléctricos de plomo.	107	55%	317
<b>Subtotal</b>				<b>1,201</b>	<b>13%</b>	<b>19,053</b>
<b>Total</b>				<b>1,993</b>	<b>17%</b>	<b>63,650</b>

# Sudamérica

39 productos  
Demanda: 9,518 MDD

Envíos MX a la región

802 MDD

Expos MX  
Totales  
75,526 MDD

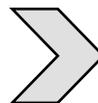


## Principales oportunidades de la región (Millones de dólares)

#	Sector	Sub-partida	Descripción	Impos región	Part MX	Expos MX Totales
1	Agro	220300	Cerveza.	222	41%	3,491
2		190110	Alimentos infantiles.	137	51%	215
3		020329	Carne de cerdo congelada.	112	0%	294
4		030617	Camarones congelados.	31	0%	339
5	Industrial	851770	Partes para aparatos de comunicación / telecomunicación	4,804	1%	1,693
6		870421	Autos "diésel" para transporte de mercancías con carga <math>\leq</math> a 5 t.	929	9%	3,056
7		851762	Aparatos de comunicación / telecomunicación	801	6%	13,915
8		847150	Unidades de proceso.	536	37%	15,809
<b>Subtotal</b>				<b>7,573</b>	<b>7%</b>	<b>38,811</b>
<b>Total</b>				<b>9,518</b>	<b>8%</b>	<b>75,526</b>

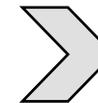
# Oceanía

26 productos  
Demanda: 11,451 MDD



Envíos MX a la región

521 MDD



**Expos MX  
Totales  
64,250 MDD**

## Principales oportunidades de la región (Millones de dólares)



#	Sector	Sub-partida	Descripción	Impos región	Part MX	Expos MX Totales
1	Agro	240220	Cigarrillos.	535	0%	172
2		190590	Productos de panadería.	352	0%	532
3		081190	Frutos congelados o con adición de azúcar.	96	10%	145
4		040900	Miel natural.	55	4%	153
5	Industrial	851762	Aparatos de comunicación / telecomunicación	2,506	4%	13,915
6		901890	Aparatos de medicina.	1,159	10%	5,184
7		847150	Unidades de proceso.	1,025	5%	15,809
8		870421	Autos "diésel" para transporte de mercancías con carga <math>\leq</math> a 5 t.	682	0%	3,056
<b>Subtotal</b>				<b>6,411</b>	<b>4%</b>	<b>38,966</b>
<b>Total</b>				<b>11,451</b>	<b>5%</b>	<b>64,250</b>

# Medio Oriente

15 productos  
Demanda: 11,525 MDD

Envíos MX a la región

180 MDD

Expos MX  
Totales  
31,664 MDD



## Principales oportunidades de la región (Millones de dólares)

#	Sector	Sub-partida	Descripción	Impos región	Part MX	Expos MX Totales
1	Agro	070200	Tomates.	129	0.0%	1,978
2		070310	Cebollas.	124	0.02%	386
3		190110	Alimentos infantiles.	652	0%	215
4		190590	Productos de panadería.	268	0.1%	532
5	Industrial	870431	Autos para transporte de mercancías con carga <math>\leq</math> a 5 t.	1,553	7%	14,797
6		870421	Autos "diésel" para transporte de mercancías con carga <math>\leq</math> a 5 t.	709	3%	3,056
7		901890	Aparatos de medicina.	518	8%	5,184
<b>Subtotal</b>				<b>10,876</b>	<b>2%</b>	<b>29,622</b>
<b>Total</b>				<b>11,525</b>	<b>2%</b>	<b>31,664</b>

---

## Comentarios finales

Si bien EE.UU. es y seguirá siendo el principal socio comercial de México, existen oportunidades para explorar la diversificación geográfica que ameritan un esfuerzo adicional de análisis y, cuando sea apropiado, por parte de empresarios y gobierno mexicanos

---

## Comentarios finales

1. Para los productos identificados, se requiere profundizar en el conocimiento de los mercados detectados:
  - Barreras no arancelarias.
  - Canales de distribución.
  - Competencia actual.
  - Costos de transporte, entre otros.
2. Se requiere realizar ejercicios de sensibilidad con los indicadores y los ponderadores utilizados, en consulta con las cámaras empresariales, para afinar la detección de oportunidades potenciales de diversificación

# ANEXO

# México está negociando varios acuerdos comerciales

## Frentes de negociación comercial para México

Tratado	País	Objetivo	Estado de la negociación
<b>TLCAN</b>	Canadá y EE.UU.	Renegociación	5 rondas de negociación
			Última ronda: 17 al 21 de noviembre
			Próxima ronda: Enero de 2018, en Montreal
<b>TLCUEM</b>	Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia y Reino Unido	Modernización	6 rondas de negociación.
			Última ronda: 27 de nov al 1 de diciembre en la Ciudad de México
			Próxima ronda: por definirse
<b>ACE No. 53</b>	Brasil	Profundización	8 rondas de negociación.
			Última: 12 al 14 de noviembre de 2017
			Próxima ronda: febrero de 2018 en la Ciudad de México
<b>ACE No. 6</b>	Argentina	Profundización	4 rondas de negociación.
			Última: noviembre de 2017
			Próxima ronda: por definirse
<b>AELC</b>	Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.	Modernización	4 rondas de negociación.
			Última: 6 -9 junio de 2017.
			Próxima ronda: por definirse
<b>Alianza del Pacífico</b>	Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Singapur	Incorporación de Estados Asociados	Anuncio de negociación: 20 de junio de 2017
<b>TPP 11</b>	Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam.	Sin ciertas disciplinas de interés de EE.UU	Última reunión de ministros acordó términos de nuevo acuerdo sin EE.UU. el 11 de noviembre en Danang Vietnam